

RELATÓRIO PESQUISA DIA DAS MÃES

PROCON CAMPINAS

2013



Mães

Relatório da Pesquisa Comparativa de Preços - Dia das Mães 2013

CONTEÚDO:

1-Metodologia da pesquisa:.....	2
2- Maior e Menor variação do preço dos produtos comparando os segmentos comércio eletrônico e lojas físicas:.....	3
3- Média do preço dos produtos encontrados nas lojas físicas e comércio eletrônico em relação ao total de 43 produtos pesquisados:.....	4
Se o consumidor pesquisar o preço dos produtos entre os estabelecimentos físicos e virtuais a diferença encontrada no preço pode chegar a 54,3%.	4
4- Quantidade de produtos abaixo da média por estabelecimento:.....	4
5-Estabelecimentos com maior quantidade de produtos e menor preço:.....	5
6- Observações Finais:	5

1-Metodologia da pesquisa:

A pesquisa de preços para o Dia das Mães foi realizada durante os dias 23 a 26 de abril de 2013 em 20 estabelecimentos entre lojas físicas e virtuais.

No total, foram pesquisados 15 estabelecimentos físicos e 05 virtuais. São eles:

Estabelecimentos físicos:

Casas Bahia, Ponto Frio, Magazine Luiza, Spasso Cosméticos, Yage Cosméticos, Cigana Centro de Beleza, Pernambucanas, Supermercado Enxuto, Lojas Americanas, Extra Hipermercados, Walmart, Fnac, Fast Shop, Centauro e Carrefour Dom Pedro.

Estabelecimentos virtuais:

Americanas.com.br - www.americanas.com.br, Submarino - www.submarino.com.br, Shoptime - www.shoptime.com.br, Extra.com.br - www.extra.com.br e Magazine Luiza – www.magazineluiza.com.br.

Foram coletados os preços de 43 produtos de diversas categorias, como eletroportáteis, eletrodomésticos, fitness, telefones e celulares, tablets, beleza e saúde e cine e foto.

Do total de itens pesquisados, a média de produtos encontrados nas lojas físicas foi de 08 produtos por estabelecimento e nas lojas virtuais a média foi de 35 produtos por loja.

2- Maior e Menor variação do preço dos produtos comparando os segmentos comércio eletrônico e lojas físicas:

A tabela abaixo apresenta as maiores e menores variações do preço dos 43 produtos pesquisados, em relação à comparação dos preços encontrados no segmento de comércio eletrônico com o de lojas físicas.

Maior variação do preço:

Variação	Produto	Maior Preço	Estabelecimento maior preço	Menor Preço	Estabelecimento menor preço
233,7%	Câmera Digital WB100 (16.2MP), 26X Zoom Óptico, Foto Panorâmica, Foto 3D, Filma em HD + Cartão SDHC de 4GB - Preta - Samsung	R\$ 1.999,00	FNAC	R\$ 599,00	<ul style="list-style-type: none"> Ponto Frio (loja Física), Americanas.com.br (comércio eletrônico) Submarino.com.br (comércio eletrônico) Extra.com.br (comércio eletrônico)
135,5%%	Prancha Liss & Style Elite Bivolt Preta - Arno	R\$ 159,90	Extra Hipermercados	R\$ 67,90	<ul style="list-style-type: none"> Enxuto
135,2%	Escova Rotativa Ceramic Spin Brush - Philco	R\$ 235,00	Magazine Luiza (loja física)	R\$ 99,90	<ul style="list-style-type: none"> Americanas.com.br (comércio eletrônico) Magazine Luiza (comércio eletrônico)

Menor variação do preço:

Variação	Produto	Maior Preço	Estabelecimento maior preço	Menor Preço	Estabelecimento menor preço
2,1%	Esteira Elétrica Caloi CLE 10 Classic	R\$ 1.019,90	Extra.com.br	R\$ 999,00	<ul style="list-style-type: none"> Magazine Luiza (lojas físicas) Magazine Luiza (comércio eletrônico)
6,4%	Tablet Samsung Galaxy Tab 2 P5100 com Android 4.0 Wi-Fi e 3G Tela 10" Touchscreen	R\$ 1.599,00	<ul style="list-style-type: none"> Ponto Frio (loja física) Extra Hipermercados (loja física) Fnac (loja física) Americanas.com.br (comércio eletrônico) Submarino (comércio eletrônico) 	R\$ 1.503,42	<ul style="list-style-type: none"> Fast Shop

Branco e
Memória
Interna 16GB

- Shoptime (comércio eletrônico)
- Extra.com.br (comércio eletrônico)

3- Média do preço dos produtos encontrados nas lojas físicas e comércio eletrônico em relação ao total de 43 produtos pesquisados:

Média encontrada entre o mesmo segmento:

A tabela abaixo apresenta a variação percentual média do preço dos produtos pesquisados entre o mesmo segmento.

Entre os 15 estabelecimentos físicos pesquisados a variação percentual média do preço dos produtos é de 32,0%.

Segmento	Diferença de preço entre o mesmo segmento
Lojas físicas (15 lojas)	32,0 %

Entre as cinco lojas virtuais pesquisadas a variação percentual média do preço dos produtos é de 21,9%.

Segmento	Diferença de preço entre o mesmo segmento
Comércio Eletrônico (5 lojas)	21,9%

Se o consumidor pesquisar o preço dos produtos entre os estabelecimentos físicos e virtuais a diferença encontrada pode chegar a 54,3%.

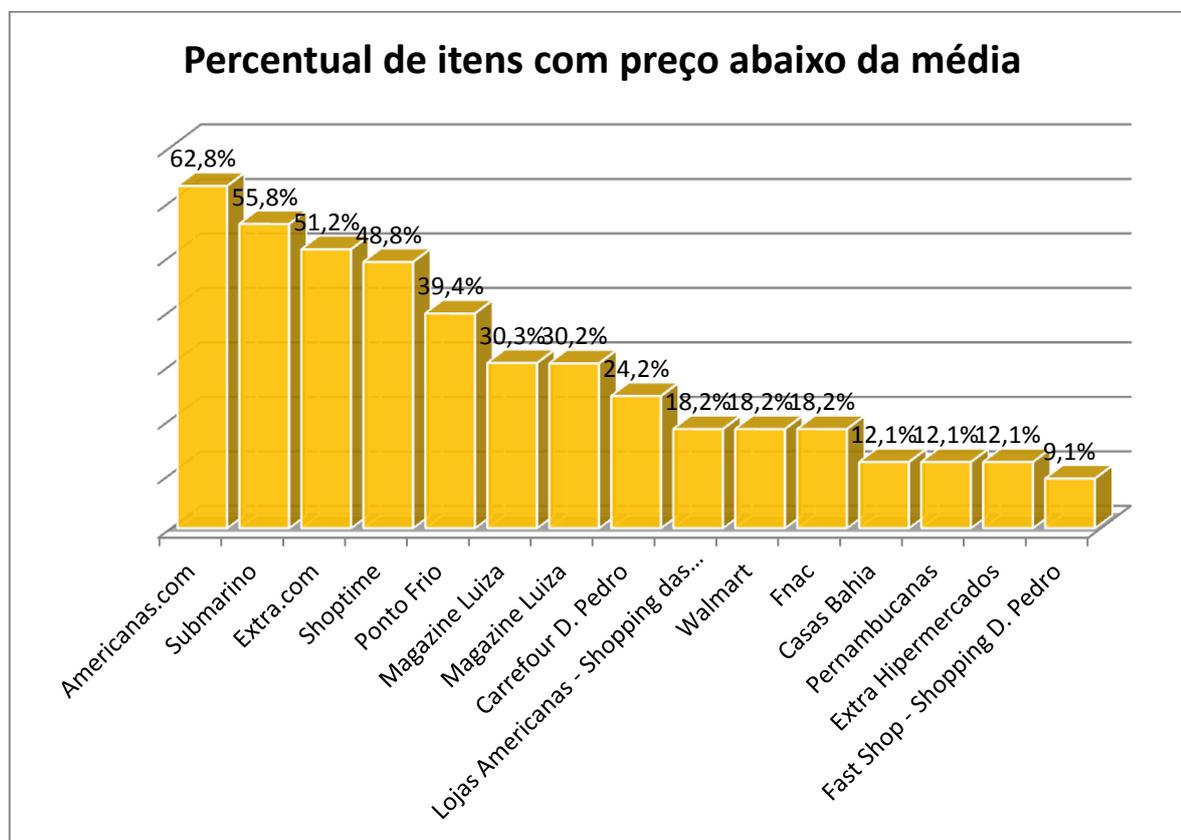
4- Quantidade de produtos abaixo da média por estabelecimento:

De todos os estabelecimentos pesquisados, os estabelecimentos são os que possuem a maior quantidade de produtos abaixo do preço médio.

Acesse a pesquisa para verificar o preço médio dos produtos.

Nº Produtos	Estabelecimentos	Segmento
27	Americanas.com.br	Comércio Eletrônico
24	Submarino	Comércio Eletrônico
22	Extra.com.br	Comércio Eletrônico
21	Shoptime	Comércio Eletrônico
13	Ponto Frio	Lojas físicas
13	Magazine Luiza	Comércio Eletrônico
10	Magazine Luiza	Lojas físicas
8	Carrefour D. Pedro	Lojas físicas

6	Lojas Americanas - Shopping das Bandeiras	Lojas físicas
6	Walmart	Lojas físicas
6	Fnac	Lojas físicas



5-Estabelecimentos com maior quantidade de produtos e menor preço:

A tabela abaixo apresenta em ordem decrescente os estabelecimentos pesquisados com a maior quantidade de produtos com o menor preço.

Quantidade	Estabelecimento	Segmento
22	Americanas.com.br	Comércio Eletrônico
09	Ponto Frio	Lojas físicas
06	Magazine Luiza	Lojas Físicas

6- Observações Finais:

Estabelecimentos pesquisados:

1. **AMERICANAS.COM.BR:** www.americanas.com
2. **CARREFOUR D. PEDRO :** Rod. Dom Pedro I, 127 / 128 - Parque Imperador - Campinas – SP
3. **CASAS BAHIA:** R Costa Aguiar, 356 - Centro - Campinas - SP
4. **CENTAURO:** Av Guilherme Campos, 500 - Parque das Flores - Campinas , SP
5. **CIGANA -** Av Francisco Glicério 1113 - Centro
6. **EXTRA AMOREIRAS:** Av. Ruy Rodrigues, 1400 - Jardim Santa Lúcia - Campinas – SP –
7. **EXTRA.COM.BR:** <http://www.extra.com.br/>
8. **FAST SHOP SHOPPING D. PEDRO :** Av Guilherme Campos, 500 - Parque das Flores - Campinas-SP

9. **FNAC:** Av Guilherme Campos, 500 - Parque das Flores - Campinas , SP
10. **LOJAS AMERICANAS (Shopping das Bandeiras):** Av: John Boyd Dunlop, 3900, Campinas-SP
11. **MAGAZINE LUIZA:** Av. Francisco Glicério, 1057 - Centro - Campinas – SP
12. **MAGAZINE LUIZA:** <http://www.magazineluiza.com.br/>
13. **PERNAMBUCANAS** – Rua Treze de maio, 639 Centro – Campinas-SP
14. **PONTO FRIO:** Rua Costa Aguiar, 482 - Centro - Campinas – SP –
15. **SHOPTIME:** <http://www.shoptime.com.br/>
16. **SPASSO COSMÉTICO** - Rua 13 de Maio, 411/415. Centro – Campinas-SP
17. **SUBMARINO:** <http://www.submarino.com.br/>
18. **SUPERMERCADO ENXUTO:** Av. John Boyd Dunlop, 440 - Jd. Aurélia Campinas- SP,
19. **WALMART** (Campinas Shopping) - R. Jacy Teixeira de Camargo, 940 - Jardim do Lago - Campinas – SP-
20. **YAGE COSMÉTICO:** Rua Costa Aguiar, 494, Centro – Campinas-SP

Itens não encontrados:

10 (dez) produtos não foram encontrados em nenhuma das lojas físicas. São eles:

Modelador de Cabelos com Revestimento em Cerâmica HP8618/00 Care Curl Control – Philips; Secador de Cabelo Britânia - Bivolt – Rosa, Secador de Cabelos Philco Ph2000 Turbo Íon com Cabo Retrátil; Depilador Duplo - Bivolt – Britânia; Depilador Lovely Arno For Elite – ARNO; Depilador Arno Beauty Fresh Extreme – ARNO; Simulador de Caminhadas Metalmix Line Fitness – Prata; Forno de Micro-ondas 25 Litros Aquarela CMN34 Branco – Consul; Forno de Micro-ondas LG MH7048 30 Litros e Grill Espelhado e Panela Elétrica de Arroz Britânia Inox 6 Xícaras.