



Secretaria Municipal de Assuntos Jurídicos
Departamento de Proteção ao Consumidor

Av. Francisco Glicério, 1.307, Centro - CEP 13.012-000 - Campinas/SP

Fone 151 Fax (19) 2116-1007 www.procon.campinas.sp.gov.br e-mail: procon@campinas.sp.gov.br

Pesquisa comparativa de preços – Dia dos Pais

A pesquisa comparativa de preços do dia dos pais foi realizada entre os dias 19 de julho e 07 de agosto de 2013, sendo coletados preços de 51 produtos em 13 estabelecimentos do município de Campinas e 06 lojas virtuais, sendo:

Lojas físicas

- Passarela – Rua Treze de Maio, 485
- Casas Bahia – Rua Barão de Jaguara, 1204
- Ponto Frio – Rua Costa Aguiar, 482
- Ponto Frio – Shopping Iguatemi
- Fast Shop – Shopping Iguatemi
- Lojas Americanas – Rua Treze de Maio, 573
- Walmart – Shopping Dom Pedro
- FNAC – Shopping Dom Pedro
- Baby Fashion – Avenida Francisco Glicério, 1050
- Casas Pernambucanas – Rua Treze de Maio, 609
- Magazine Luiza – Avenida Francisco Glicério, 1057
- Carrefour Dom Pedro – Rodovia Dom Pedro I - km 127/128
- Miami Store – Rua Castro Alves, 508

Lojas virtuais

- americanas.com.br
- extra.com.br
- submarino.com.br
- magazineluiza.com.br
- casasbahia.com.br
- pontofrio.com.br

A lista completa dos produtos pesquisados é apresentada na tabela em anexo, juntamente com os respectivos preços em cada estabelecimento.

Diferença percentual de preços

A diferença percentual média entre os maiores e menores preços encontrada para os 13 estabelecimentos físicos pesquisados foi de 19%, para as lojas virtuais foi de 13% e levando-se em consideração lojas físicas e virtuais foi de 38%.

O produto com maior diferença de preços entre as lojas físicas foi a *Câmera digital Samsung ST64*, com o maior preço registrado no Walmart (R\$ 498,00) e o menor na Pernambucanas (R\$ 279,00), uma diferença de 78%.

Nas lojas virtuais a maior diferença percentual de preço foi encontrada para a *Furadeira de Impacto 1/2 Pol 650W - Schulz*. O site submarino.com.br registrou o maior preço (R\$ 149,90) e o site magazineluiza.com.br registrou o menor preço (R\$ 105,00), diferença de 43%.

Levando-se em consideração lojas físicas e virtuais a maior diferença entre preços foi de 85%, para a *Câmera digital Samsung ST64*, maior preço encontrado foi R\$ 498,00 no Walmart, loja física, e o menor preço foi R\$ 269,00 no site pontofrio.com.br.

Estabelecimentos com melhores preços

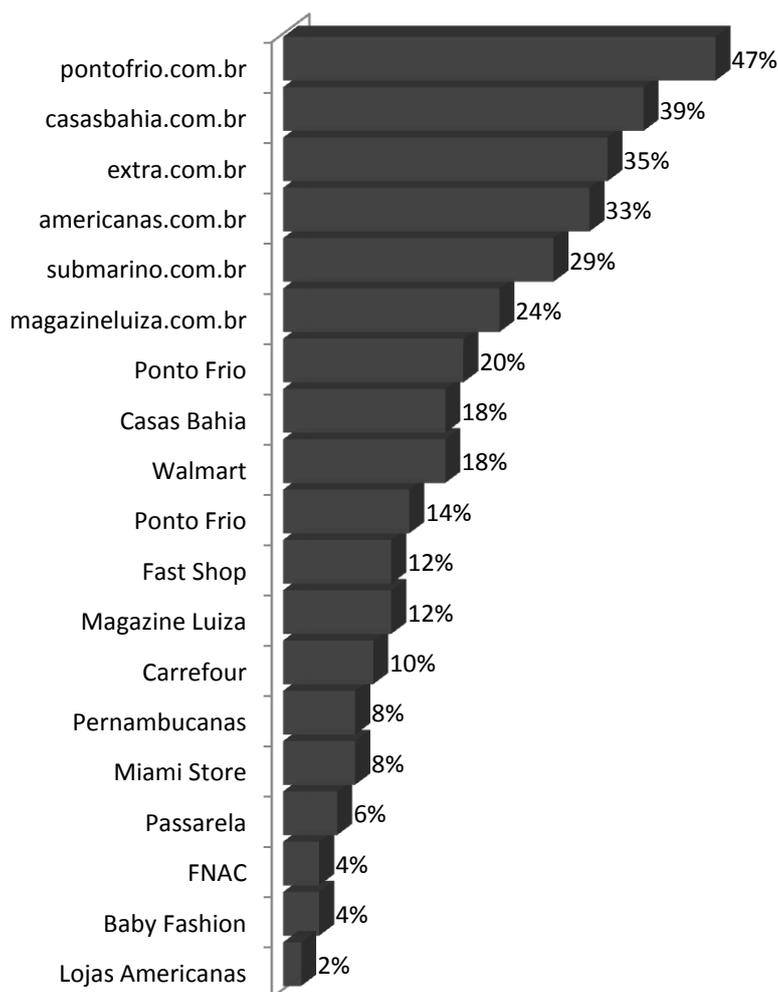
O estabelecimento físico com o maior número de produtos com melhor preço foi o Walmart, 07 dos 51 produtos com melhor preço e 09 abaixo da média de preços. A loja virtual com melhores preços é o pontofrio.com.br, 18 dos 51 produtos com melhor preço e 24 abaixo da média.

O segundo estabelecimento físico com melhores preços é o Fast Shop, tendo 05 produtos com melhor preço dentre os 51 pesquisados e 06 produtos com preço abaixo da média. A segunda melhor loja virtual é a casabahia.com.br, com 13 produtos com melhor preço e 20 com preço abaixo da média dentre os 51 pesquisados.

O gráfico abaixo mostra o número de produtos abaixo da média, de um total de 51 produtos, para todos os estabelecimentos em ordem decrescente.

Produtos abaixo da média de preços

Estabelecimentos	Nº de produtos	%
pontofrio.com.br	24	47%
casasbahia.com.br	20	39%
extra.com.br	18	35%
americanas.com.br	17	33%
submarino.com.br	15	29%
magazineluiza.com.br	12	24%
Ponto Frio - Iguatemi	10	20%
Casas Bahia	9	18%
Walmart	9	18%
Ponto Frio – Costa		
Aguiar	7	14%
Fast Shop	6	12%
Magazine Luiza	6	12%
Carrefour	5	10%
Pernambucanas	4	8%
Miami Store	4	8%
Passarela	3	6%
FNAC	2	4%
Baby Fashion	2	4%
Lojas Americanas	1	2%



Abastecimento de produtos

O percentual de abastecimento foi bastante variado, sendo maior para as lojas virtuais e menor para as lojas físicas. A grande diversidade entre os produtos é o principal fator responsável por esse resultado. O gráfico abaixo exhibe o percentual de abastecimento para cada estabelecimento.

Percentual de abastecimento

Estabelecimentos	Nº de produtos	%
americanas.com.br	32	63%
submarino.com.br	30	59%
pontofrio.com.br	29	57%
casasbahia.com.br	28	55%
extra.com.br	27	53%
magazineluiza.com.br	20	39%
Walmart	18	35%
Magazine Luiza	14	27%
Casas Bahia	13	25%
Ponto Frio - Iguatemi	12	24%
Miami Store	12	24%
Fast Shop	10	20%
Pernambucanas	10	20%
Ponto Frio – Costa		
Aguiar	9	18%
Carrefour	8	16%
FNAC	7	14%
Passarela	6	12%
Lojas Americanas	4	8%
Baby Fashion	2	4%

