

PESQUISA DE PREÇO

INTRODUÇÃO

A coleta de dados da pesquisa comparativa de preços de material escolar foi realizada entre os dias 05 a 11 de junho

Foram visitados para a pesquisa 08 estabelecimentos.

OBJETIVOS

Apresentar a variação do preço dos produtos entre estabelecimentos.

METODOLOGIA

Os estabelecimentos receberam uma carta de apresentação informando sobre a realização da pesquisa e sua divulgação. A coleta dos dados foi realizada através do formulário de coleta pela equipe de fiscalização do PROCON de Campinas.

LISTA DE ESTABELECIMENTOS VISITADOS E ABASTECIMENTO

Lista de estabelecimentos

Região Central

Paulistão – Orosimbo Maia, 1309

Região Norte

Supermercado Enxuto – Avenida John Boyd Dunlop, 440

Região Leste

Carrefour – Av Projetada, S/N – Vila Brandina

Região Sul

Extra Abolição – Rua da Abolição, 2013

Região Noroeste

Covabra - Rua José Rosolem, 521 - Jardim Londres

Distrito de Barão Geraldo

Supermercado Dalben - Av. Albino José Barbosa de Oliveira, 511

Distrito de Nova Aparecida

Supermercado Paulistão - Rua Dom Aluísio Lorscheider, 225

Distrito de Sousas e Joaquim Egídio

Galassi – Rua Rei Salomão, 180.

RESULTADOS

As planilhas com os produtos e respectivas análises podem ser acessadas no site do PROCON de Campinas.

O objetivo desta pesquisa é apresentar a variação de preços dos produtos entre estabelecimentos para que, entre os menores e maiores preços encontrados, o consumidor possa adequar a sua realidade financeira ao produto que deseja adquirir.

A pesquisa apontou variações significativas de preços, demonstrando a necessidade de pesquisa de preços, marcas e procedência. Acresce-se ao presente que as variações e os preços constatados referem-se aos dias em que foi realizado o levantamento pela equipe de fiscalização do órgão, portanto, os valores atuais podem ser diferentes.

Ainda, é possível que os preços praticados pelo mercado possam ter sofrido alterações por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções.

Importante ressaltar que a pesquisa visa esclarecer o público e que os seus resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.