



Pesquisa de produtos para a Ceia de Natal

Coleta realizada entre os dias **04 e 13 de dezembro de 2024**.

Foram visitados **8** estabelecimentos para a coleta de preços, sendo **63** produtos pesquisados, nas seguintes categorias: carnes e congelados, panetones, farofas, frutas secas, frutas frescas e sobremesas.

São aqueles produtos comumente utilizados pelos consumidores na ceia de Natal.

O objetivo da pesquisa é dar uma referência aos consumidores dos preços mínimos, preços máximos e preços médios praticados nesta época do ano.

O resultado da pesquisa demonstra que um mesmo item pode ter variação de até 251,26%, que foi o caso do quilo da melancia.

Maiores diferenças encontradas

Melancia Kg – **Diferença de 251,26%**

Menor preço: R\$ 1,99

Maior preço: R\$ 6,99

Farofa pronta 400g – **Diferença de 200,91%**

Menor preço: R\$ 3,29

Maior preço: R\$ 9,90

Ameixa em calda (lata 150g) – **Diferença de 161,58%**

Menor preço: R\$ 7,99

Maior preço: R\$ 20,90

Uva passa Kg – **Diferença de 139,04%**

Menor preço: R\$ 33,30

Maior preço: R\$ 79,60

Uva passa branca Kg – **Diferença de 111,18%**

Menor preço: R\$ 51,90

Maior preço: R\$ 109,60

A finalidade é orientar os consumidores para que tenham um parâmetro de quanto o preço de um mesmo produto pode variar conforme o estabelecimento.

A pesquisa também indica o preço mínimo, máximo, médio e diferença de cada produto, além de possibilitar ao consumidor identificar a relação de todos os produtos ordenados do mais barato para o mais caro.

Foram mantidos na pesquisa somente os produtos encontrados em no mínimo três estabelecimentos.

As variações de preços constatadas referem-se aos dias em que o levantamento foi realizado. Os preços atuais podem ser diferentes, uma vez que estão sujeitos a alteração, conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos oferecidos, ofertas e promoções.

DICAS

- 1- Identifique o produto que deseja comprar, avalie previamente seu orçamento;
- 2- Tenha a pesquisa do PROCON como parâmetro para avaliar os preços praticados por outros estabelecimentos não visitados pelo Órgão;
- 3- Faça a sua própria pesquisa. A internet é uma boa ferramenta para a comparação da média de preços;
- 4- Busque experimentar novas marcas com preços mais atrativos;
- 5- Faça uma lista prévia antes de fazer as compras;
- 6- Organize-se em grupos para que cada um fique responsável por buscar os itens com os melhores preços;
- 7- Verifique toda a lista e avalie aquele estabelecimento que apresenta a maior quantidade de itens com os menores preços, e não apenas desconto de um produto isoladamente;